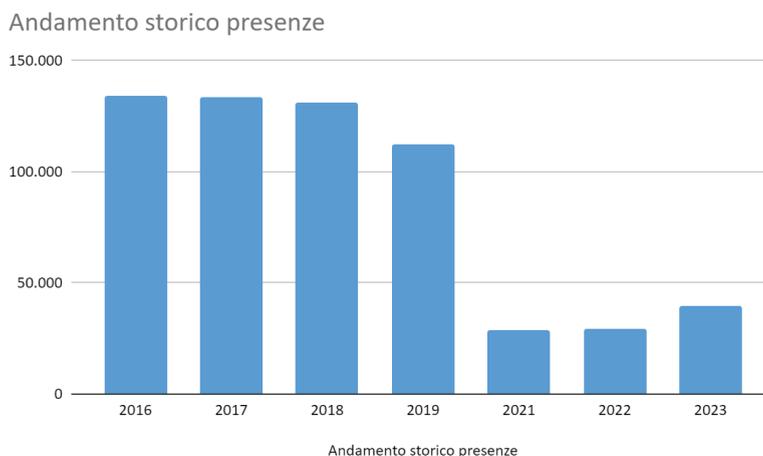


BIBLIOTECA DI ECONOMIA E MANAGEMENT (BEM). RELAZIONE ANNO 2023

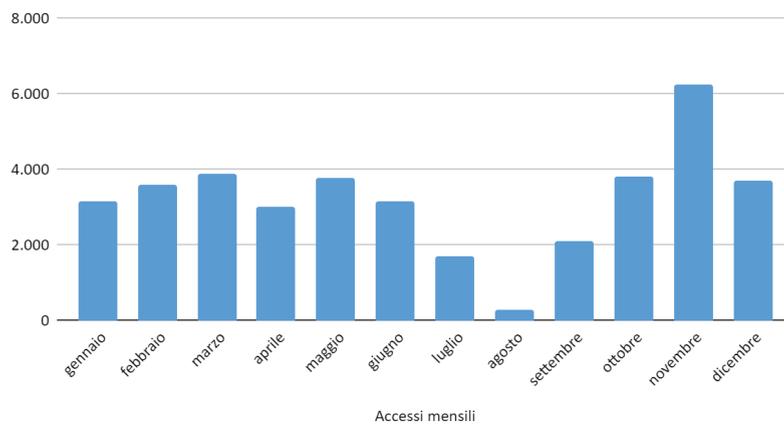
ACCESSI

Nel 2023 la BEM è stata aperta per **278 giorni**, per un totale complessivo di **2.673 ore** di servizio, con accesso alla sala lettura dietro prenotazione del posto a sedere tramite l'applicazione *Affluences*.

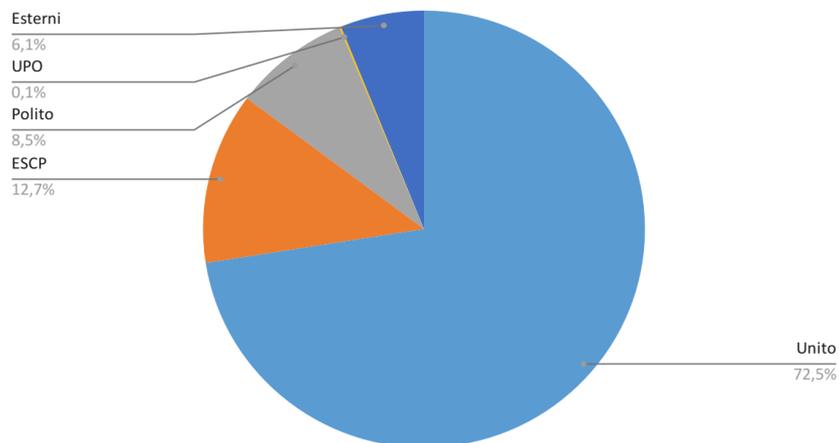
I dati sulle presenze si attestano a **39.432**, in lieve ripresa rispetto agli anni precedenti, pur continuando a risentire del calo di frequenza post emergenza pandemica. Relativamente alla provenienza, l'utenza interna ad Unito ammonta al 72,5%, mentre significativa è la quota di utenti afferenti al master ESCP (12,7%), ad altri Atenei (8,6%) o esterni (6,1%).



Accessi mensili



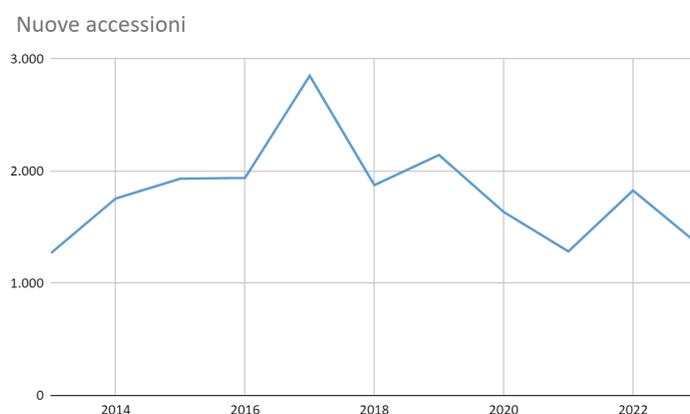
Provenienza



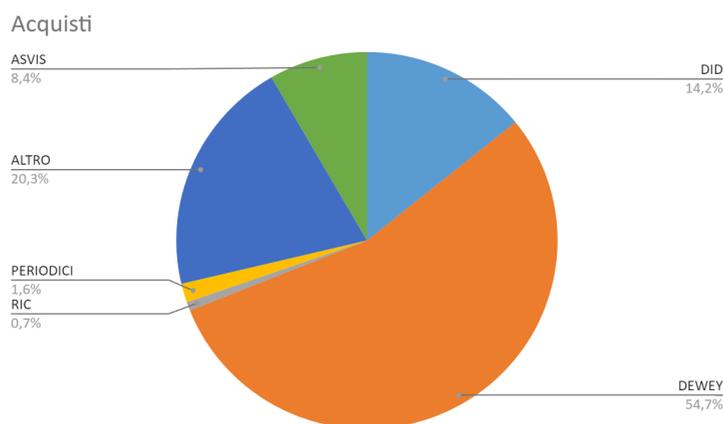
PATRIMONIO

NUOVE ACCESSIONI

Le nuove accessioni della Biblioteca, in calo rispetto al 2022, ammontano a **1.352 unità**, di cui **931 acquisti** e **421 doni**. Gli acquisti sono lievemente aumentati rispetto all'anno precedente, mentre i doni risultano in drastico calo.



Il grafico che segue dà conto della ripartizione per sezioni delle nuove acquisizioni.



RECUPERO DEL PREGRESSO

Nel corso del 2023 è proseguito l'impegno da parte della Biblioteca nel recupero del pregresso e sono stati inseriti a catalogo **4.802 volumi** delle collezioni storiche, principalmente tramite il lavoro degli operatori della BEM (90,8%) e in parte limitata con l'ausilio di servizi esternalizzati (0,92 %), .

In particolare, il recupero del pregresso si è concentrato sulle seguenti attività:

- Prosecuzione del recupero della sezione MISC;
- Prosecuzione della ricollocazione della sezione CONS;
- Prosecuzione del recupero di annate delle collezioni storiche di periodici e pubblicazioni ufficiali, anche grazie al progetto di Polo.

Dal 2013, anno di costituzione della BEM, a fine 2023 la costante attività di recupero del pregresso ha portato ad un aumento più che significativo degli **inventari in OPAC** che al 31 dicembre 2023 ammontano a **195.063**.

RISORSE ELETTRONICHE

Per quanto riguarda le risorse elettroniche, si è notevolmente ampliata l'offerta sia di banche dati dell'area disciplinare, sia di nuovi titoli di ebook utili sia alla didattica sia alla ricerca, anche grazie ai finanziamenti straordinari erogati dai Dipartimenti di riferimento.

FONDI ANTICHI E SPECIALI

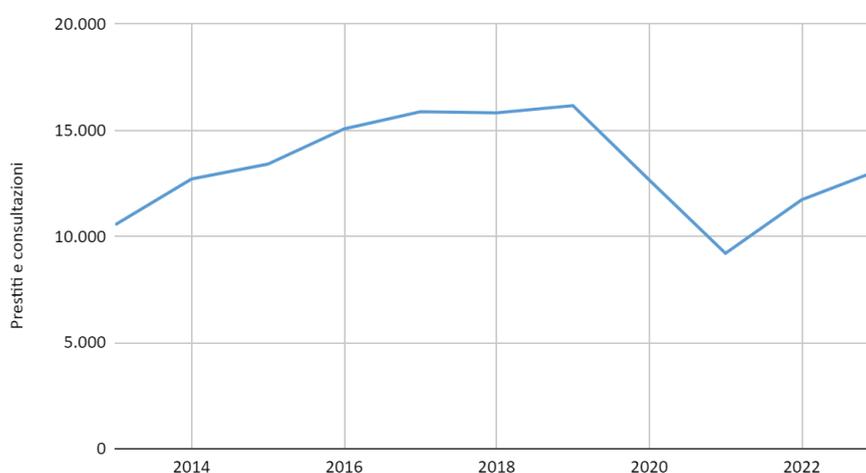
E' stata completata la catalogazione del fondo Antichi della BEM e sono proseguite sia le attività di ricollocazione e patrimonializzazione dei volumi rari e di pregio, sia le attività di digitalizzazione del fondo Prato avviate nel 2019, con la creazione della collezione "Fondo Giuseppe Prato" sulla nuova Digital Library di Unito (dl.unito.it) e col caricamento di **289 volumi**.

SERVIZI

PRESTITI E CONSULTAZIONI

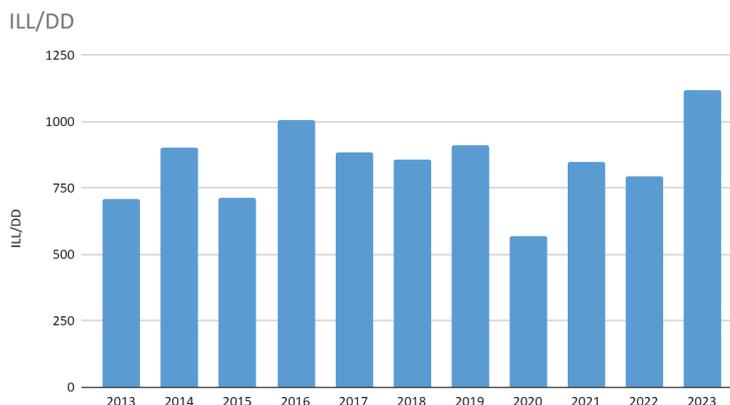
Relativamente a prestiti e consultazioni, il 2023 presenta una leggera ripresa rispetto agli anni precedenti. Sono stati registrati **12.598 movimenti** (4.029 prestiti effettivi e 8.569 proroghe). A questi vanno aggiunte **513 consultazioni** (dato in forte ripresa rispetto allo storico).

Prestiti e consultazioni



SERVIZI INTERBIBLIOTECARI

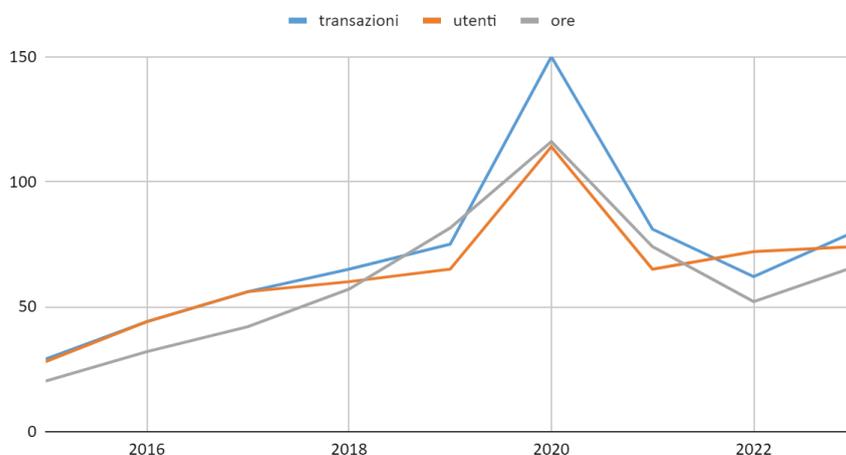
I servizi interbibliotecari sono 716 (**273 prestiti interbibliotecari e 443 document delivery**). Sia per ILL sia per DD la Biblioteca conferma la tendenza ad essere più fornitrice (*Lending* 70,8%) che richiedente (*Borrowing* 29,2%).



CONSULENZE PERSONALIZZATE

In ripresa rispetto al calo 2022 il dato delle consulenze personalizzate (consulenze su appuntamento della durata minima di 30 minuti): nel 2023 ne risultano **80**, quasi tutte a distanza (telefono, mail e videochiamate) e in prevalenza rivolte a tesisti, per una durata complessiva di **3.960 minuti**. A queste vanno aggiunte le consulenze mensili di gruppo via webex (“**Scrivere la tesi: questions & answers**”), che hanno visto la partecipazione di **23 tesiste e tesisti** per un totale di **655 minuti**. Il servizio via chat, in forte calo di utilizzo, è stato sospeso per tutto l’Ateneo nel corso del 2023.

Consulenze personalizzate

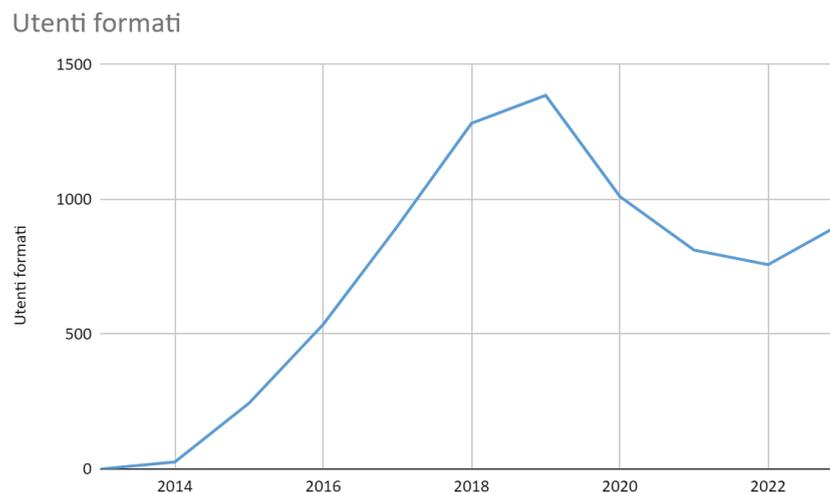


CORSI DI FORMAZIONE

Nel 2023, in linea col progetto [“La BEM al tuo fianco”](#) l’offerta formativa della Biblioteca ha previsto:

- un corso moodle “ABC: Risorse e strumenti per chi studia alla SME” rivolto alle matricole ed erogato in italiano e in english version;
- un corso moodle “Scrivere la tesi: strumenti e metodi”, anch’esso erogato in entrambe le lingue e rivolto a studentesse e studenti della laurea di primo livello (con obbligo di frequenza per iscritte/i a Economia aziendale);
- un corso moodle “Come gestire la bibliografia di tesi” sempre in doppia versione italiano/inglese e rivolto a studentesse e studenti della laurea magistrale;
- un corso mensile in aula “BEM4you”, articolato in due lezioni da 4 ore ciascuna dedicate rispettivamente agli strumenti per l’analisi della letteratura e alla gestione delle citazioni bibliografiche;
- un corso in aula di 30 ore rivolto a dottorande/i del Dottorato di Business & Management.

La partecipazione ai corsi di formazione è aumentata rispetto ai due anni precedenti. Il numero complessivo degli utenti formati ammonta a **911**, la maggior parte dei quali con riconoscimento di crediti.



TERZA MISSIONE

Nel corso dell'anno sono state organizzate le seguenti iniziative di Terza missione:

- **#BEMchelegge** (percorso di promozione della lettura, con particolare attenzione alle tematiche del pubblico dominio):
 - o **Come cambia la città**: In occasione del 10° compleanno della BEM, si è tenuto l'evento "Come cambia la città: conversazione intorno al volume "La città dopo la pandemia". A cura di Cristoforo Sergio Bertuglia e Franco Vaio".
- **#BEMdigitale** (percorso di promozione del sapere digitale e di un uso etico delle informazioni):

- **Wiki loves monuments 2022 (mostra fotografica):** La BEM ospita la mostra la mostra Wiki Loves Piemonte 2022 con le fotografie vincitrici delle tre sezioni in cui si è articolato il concorso (6-31 marzo);
- **Connessioni digitali in Agenda:** La BEM è intervenuta al Salone internazionale del Libro nella sessione "I nuovi confini digitali delle biblioteche. Buone pratiche" presentando i grafi realizzati nel PCTO La BEM per lo sviluppo sostenibile (22 maggio)
- **#BEMsostenibile** (percorso di promozione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030):
 - **M'illumino di meno:** La BEM ha aderito a M'illumino di Meno, la Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili promossa da Rai Radio2 con Caterpillar. negli spazi fisici e social della BEM è stato promosso il goal 7 dell'Agenda 2030 (Energia pulita e sostenibile), tramite la proposta di consigli di lettura e di un grafo digitale elaborato dagli studenti del Liceo Alfieri nell'ambito di un percorso di PCTO (febbraio);
 - **In biblioteca si fa click!:** Contest fotografico a tema "La biblioteca sostenibile" volto a mettere in luce quanto la BEM fa per la promozione della sostenibilità. (8-24 maggio)
 - **La SEM alla BEM:** In occasione della Settimana Europea della Mobilità (12-16 settembre), la BEM ha promosso una serie di consigli di lettura sul tema della mobilità sostenibile, in collaborazione con UnitoGo;
 - **Bibliopride 2023:** In occasione della settimana nazionale delle biblioteche (25 settembre-1 ottobre), la BEM ha esposto una presentazione di suggerimenti di lettura intorno al Goal 4 e un grafo digitale di approfondimento, realizzato nell'ambito di un PCTO.
- **#cresciallaBEM** (percorso di accoglienza e orientamento per studentesse e studenti di scuole di ogni ordine e grado):
 - Nel corso del 2023 sono stati offerti i seguenti **PCTO**:

- **“A cosa servono le biblioteche, cosa fanno i bibliotecari”** (40 ore). Il progetto, che ha coinvolto studenti di scuole superiori di Torino, ha lo scopo di presentare le collezioni ed i servizi delle biblioteche, educando all’uso consapevole delle risorse e degli strumenti per la ricerca delle informazioni in rete;
 - **La BEM per lo sviluppo sostenibile** (40 ore). Il progetto è finalizzato a promuovere e divulgare i goals dell'Agenda 2030 presso utenza istituzionale e territorio tramite la creazione di mappe concettuali digitali;
 - **Scrittura collaborativa, cultura digitale e educazione alla cittadinanza** (40 ore). Il progetto ha come scopo l'esplorazione dei progetti e delle piattaforme digitali promosse da Wikimedia e la creazione e arricchimento di voci Wikipedia relative al territorio.
 - **Connessioni digitali in Agenda** (40 ore). Il progetto ha come scopo la creazione di mappe digitali interattive di approfondimento e promozione degli obiettivi dell'Agenda 2030.
- Nell’ambito dell’iniziativa **Un giorno all’Università** sono state organizzate le seguenti attività:
- **Le belle tasse. Il fisco spiegato ai bambini:** percorso ludico per sensibilizzare bambine e bambini della scuola primaria all'importanza di contribuire al bene comune, in collaborazione con il Dipartimento di Management, coinvolgendo complessivamente 10 classi di scuola primaria (14 e 21 aprile);
 - **Che la fonte sia con te!:** laboratorio sulle competenze digitali e informative, sviluppato in collaborazione col progetto Sapere digitale, coinvolgendo complessivamente 12 classi di scuola secondaria di primo grado (novembre-dicembre).
- **#iosonobem** (promozione delle biblioteche accademiche):

- **Bibliotour: "Dalle città invisibili alle città sostenibili"**: durante il Bibliotour organizzato in occasione di Torinochelegge 2023 abbiamo presentato le nostre attività aperte al territorio, con particolare attenzione ai progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

DOTAZIONE E SPESE

Il Fondo di finanziamento ordinario per il 2023 è ammontato a € **172.080,99**, cui si sono aggiunti:

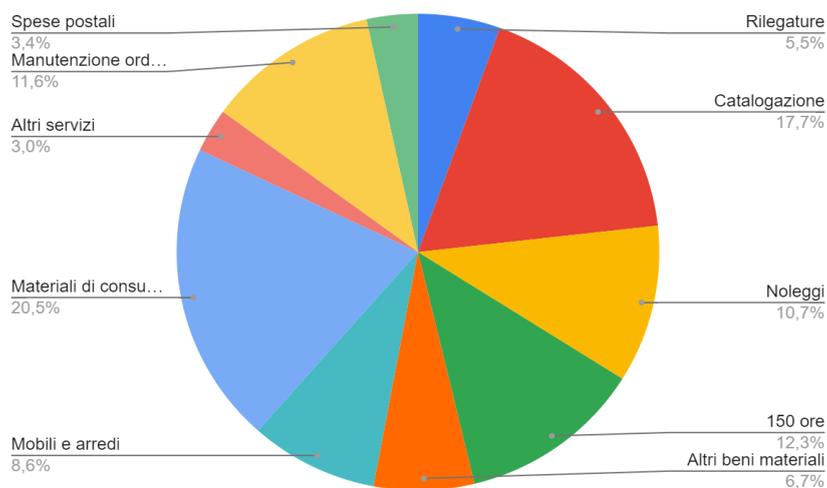
- € **9.560,05** vincolati alla realizzazione di un progetto di polo di valorizzazione del fondo storico di periodici e annuari statistici della ex Biblioteca della Facoltà di Economia tramite affidamento in outsourcing di catalogazione retrospettiva;
- € **25.000** vincolati all'acquisto di ebook per la didattica.

Le spese complessive per l'esercizio 2023 ammontano a € **569.426,79**. La maggior spesa è stata sostenuta tramite un cospicuo finanziamento dei Dipartimenti di afferenza a copertura dei costi di banche dati essenziali per la ricerca (Progetto Transal).

La spesa per il materiale bibliografico ammonta a € **516.121,45**, l'83% della quale è stata dedicata a risorse digitali (€ **469.849,94**).

Relativamente all'acquisto di volumi, la spesa ammonta a € **12.797,33** per volumi per le esigenze della ricerca. Le aree disciplinari hanno acquistato volumi complessivamente per il 22,07% del budget assegnato, con forte prevalenza degli acquisti per la sezione di Diritto (77.23%), Lingue (47.40%), Economia (40.04%) e a seguire Storia economica (14.75%), Direzione delle imprese (9.64%), Merceologia (8.69%). € **12.344,85** sono invece stati spesi per opere di interesse generale e € **9.169,33** per i testi d'esame.

Le spese per il funzionamento ammontano invece a € **53.305,34**, ripartite tra le seguenti voci:



PERSONALE

A seguito di un pensionamento e di due nuove assunzioni, a fine 2023 il personale ammonta a **8 unità** di personale dipendente Unito (pari a **7,75 FTE**). Stabili le ore (**177**) di servizio di cooperativa, pari a **4,92 FTE**.

Sono inoltre stati impiegati in attività di supporto **11 studenti collaboratori** a tempo parziale. Prosegue inoltre un **progetto di servizio civile universale**, con la cessazione a settembre 2023 della volontaria Ilaria Feo e la presa in servizio delle volontarie Ginevra Cuttini e Giulia Santoferrara.

COMUNICAZIONE

La BEM mantiene aggiornato il proprio sito istituzionale (www.bem.unito.it), in lingua italiana e in lingua inglese e i propri profili social Google, Facebook, Instagram e Youtube.

Torino, 10 luglio 2024

Prof.ssa Simona ALFIERO
Presidente Consiglio
Biblioteca di Economia e Management

Dott.ssa Sandra MIGLIORE
Responsabile Area Servizi Bibliotecari
Polo di Management ed Economia